

情景三 “红色生态”之夹金山研学体验旅行定制

任务五 美行程方案 呈现视觉效果

🔧【任务导入】

任务描述

定制师小李于7月10日接到了7月20-22日某八年级师生到夹金山的“红色生态”研学定制之旅，经过与班主任的沟通，选择了蜂桶寨乡邓池沟、硃砂藏族乡、红军长征翻越夹金山纪念馆、陈云长征住地、穆坪镇熊猫古城、夹金山五道拐等旅游景点进行游览，根据客户食住行游娱需求，小李设计并运用PS软件美化了“红色生态”之夹金山研学三日体验游。

任务目标



1

能根据视觉设计元素构成单元及选择原则，合理使用文字、图片、色彩进行版面布局；

2

能根据文案创作技巧，撰写行程亮点、方案特色

任务分析

定制旅行方案是客户专属的定制旅行“产品使用说明书”，定制师在制作方案时，为达到方案视、听效果相统一，依据客户的特定需求，对现有资源进行分析，结合word、ps等软件，对信息相关的文字、图形、音影、色彩等基本要素进行方案设计，通过一定没接将方案视觉效果传达给相关人员。

案例导入



瑞士火车豪华体验
10天深度游

瑞士·自然之美

- 1.【全程用火车通票】精选瑞士铁路路段，让您坐拥舒适铁路，悉心览窗外
- 2.【马特洪峰奇景观】入住环保小镇采尔马特，市场少安排
- 3.【全面升级特色餐】高标用餐，特别安排**瑞吉山午餐、瑞士芝士火锅、酒店晚餐**
- 4.【多座城市连两晚】避免频繁更换饭店疲劳，多座城市安排连续住，入住市中心
▼伯尔尼两晚▼不惜成本**琉森连住两晚**▼蒙特勒两晚湖区酒店▼
- 5.【大件行李我们运】旅客只需轻松上火车，大件行李门对门专门送，疲劳度降低
- 6.【领队达人专业带】精选熟悉路线的领队，给您半旅半行自在感受，安全感最够
- 7.【精选景点最好玩】不同于市场
▼瑞吉山▼瑞士巧克力工厂▼拉沃葡萄梯田索道
一绝景观列车-黄金列车；
两大古堡-西庸古堡和施皮茨古堡；
三大游船-▼图恩湖游船▼日内瓦游船▼琉森湖游船▼；
- 8.【一价全含无忧心】包含全程小费，赠送每人一张手机网话卡和砖转换插头

GRAND TRAIN TOUR OF SWITZERLAND



半旅半行
行李门对门服务，轻盈铁路穿梭瑞士多城市；
全程使用瑞士火车通票，风景在车窗外不断后退，缓缓地旅行，细致地拥有；
一半自助，一半被引领，是最柔软舒适的步伐与节奏！

2023

沃韦葡萄田

（坐火车游）全景瑞士精华 10 天		全程 4 星	瑞士签证
日期	行程		
第 1 天 4 月 25 日 星期二	深圳-香港→苏黎世（瑞士）		
	参考航班：1. AY100 TU26APR HKGHLE 2045 0555+1 2. AY1511 WE26APR HELZRH 0755 0945		
	请各位贵宾于指定时间在蛇口码头集中，由领队带领前往香港机场，搭乘国际航班飞往瑞士苏黎世。【贴心小提示】 1.建议您在飞机上，睡个好眠，培养体力。由于航程关系，须于飞机上过夜，请各位旅客，务必自行准备可以保暖的外套，以备不时之须。 2.飞机上空间较小，建议您穿着舒适宽松的衣物，以及一双舒适的鞋子。 餐食：XXX 交通：飞机 住宿：飞机上		
第 2 天 4 月 26 日 星期三	苏黎世-施泰因-沙夫豪森-伯尔尼		
	航班抵达后乘坐火车前往小镇施泰因，被誉为莱茵河上的宝石，小镇自由观光。后乘坐莱茵河游船（约 1 小时）前往沙夫豪森，观看欧洲最大的瀑布莱茵河瀑布，傍晚往瑞士首都伯尔尼。 注：莱茵河游船根据具体开行时刻安排，如无法安排将乘坐火车代替。 景点速写： 施泰因：位于博登湖与莱茵河的交汇处，因保存完好、富有古城特色的壁画以及半木结构的房屋而著名。这种半木结构的房屋则为施泰因获得了第一个华克(Walker)建筑奖。从火车站出发过了莱茵河就是老城区，在那里每座房屋都有壁画装饰。整个城市仿佛是一座中世纪的美术馆。特别是市政府广场周围集中了许多漂亮的建筑物。另外众多餐厅推出了以莱茵河中捕到的鱼为原料的特色菜肴，令人不禁垂涎。这里提供午餐的露天咖啡店也很受欢迎。 莱茵河瀑布：是莱茵河在其 1300 公里的流程中唯一的一个瀑布，也是欧洲最大的瀑布。它宽 150 米，落差 23 米，流量达到每秒 700 立方米。游人都会被其宽阔与气势所震撼。在水量尤其多的 5、6 月份融雪期，更始气势恢弘。诗人歌德曾为其魅力深深感动，前后四次来到莱茵瀑布，并感叹：“曾有那么多人将这里描绘在画里，文章里，想要传达自己的感动，但是实际上这里并不需要任何人来定论。” 餐食：X 中晚 交通：火车 住宿：四星酒店		
	伯尔尼-巧克力工厂-伯尔尼		
第 3 天 4 月 27 日 星期四	早上乘坐火车前往 Broc 霍巢巧克力工厂，并入内参观（约 1 小时，带中文耳机讲解），而后乘火车返回伯尔尼市区，展开伯尔尼市区观光，最低调首都而又历史悠久的老城。步行前往被评为世界文化遗产的伯尔尼古城游玩，而后乘电车或步行前往玫瑰公园，是鸟瞰伯尔尼不可错过的景点。 景点速写： 霍巢巧克力工厂：Cailler 甘耶工厂坐落于风景如画的 Broc（布鲁克）小镇。紧邻著名的瑞士奶酪之乡 Gruyere（格律耶尔）老城。创立于 1898 年。Broc 当地还盛传这样一句话陪伴我长大的，除了家人就是美味的巧克力。到现在，它依然是我最离不开的东西。游客不仅可以参观漂亮的工厂，还可以在课堂上参与制作巧克力，只要你好意思巧克力就能品尝到刀饱嘴，工厂里弥漫着巧克力的香味。 伯尔尼老城：1983 年根据文化遗产遴选标准（II）被列入《世界遗产目录》。世界遗产委员会评价：伯尔尼古城。公元 12 世纪建在阿勒河环绕的山丘之上，1848 年成为瑞士的首都。从伯尔尼古城的建		

第 6 天 4 月 30 日 星期日	蒙特勒-沃韦-拉沃葡萄园-洛桑-蒙特勒		
	早上出发前往沃韦，乘坐缆车铁道，爬升 810 米高，俯瞰拉沃葡萄园梯田。下午乘坐火车前往洛桑，转乘地铁前往位于日内瓦湖畔的奥林匹克博物馆并入内参观（1 小时，带中文耳机讲解），继而前往码头乘坐日内瓦游船，前往享誉全球的依云矿泉水的产地——法国小镇依云，外观依云矿泉水博物馆（博物馆装修中），并可以到依云水源点取水（小镇游玩）。后再乘船返回洛桑，傍晚返回蒙特勒。 景点速写： 拉沃葡萄园梯田：东起西庸城堡，西至洛桑郊区，绵延约 40 公里。现在的葡萄园最早建于 11 世纪，当时的僧侣在这里修建起了用石墙间隔的葡萄梯田，之后经过一代代酿酒师们的传承，传统被保持下来。现在，这里是瑞士最大的葡萄园区之一，14 个保存完好村落镶嵌其中，向人们展示了千年来社会的变迁及当地居民对自然环境之间的平衡互动。2007 年，这里被联合国教科文组织列入世界遗产。 日内瓦湖（Lac de Genève）（法称莱芒湖）：是阿尔卑斯湖群中最大的一个。湖面面积约为 580 平方公里，在瑞士境内占 363 平方公里，法国境内占 218 平方公里，日内瓦湖是罗纳冰川形成的。湖身为弓形，湖的凹处朝南。罗纳冰川消融后，形成罗讷河，它是接纳日内瓦湖水的主要河流。日内瓦湖海拔 375 米，长 74 公里。湖面最宽处为 12 公里。湖水最深达 310 米。湖畔和毗邻地域，气候温和，温差变化极小，建有许多游览胜地。湖北岸和东西两端分属瑞士沃州、瓦莱州、日内瓦州。联合国欧洲总部及国际红十字会、世界卫生组织、国际奥委会等数百家国际机构的总部都设在这里，他在世界舞台上扮演着非常重要的角色。 依云（Evian-les-Bains）：依云矿泉水的产地。这个总共只有七千多人的小镇的全称是 Evian les Bains，意为“依云浴室”。Evian 这个词来源于凯尔特语，就是“水”的意思。小镇坐落在阿尔卑斯山区的中心，法国和瑞士的交界处。这里有欧洲阿尔卑斯山区最大的湖泊——日内瓦湖，法国人则叫它莱芒湖。这个湖呈月牙形，总面积 583 平方公里。依云镇位于月牙的凸面，站在岸边可以清楚看到湖北面的瑞士洛桑。 洛桑（Lausanne）：瑞士西南部法语区城市，位于日内瓦湖北岸，与法国城市埃维昂莱班隔湖相望，北面是汝拉山脉。洛桑位于日内瓦东北约 50 公里处。它是瑞士联邦沃州和洛桑区首府，同时也是洛桑都会区的核心城市，是瑞士的第五大城市。洛桑与日内瓦一样，是国际奥委会等许多著名的国际组织的总部所在地，因此也被称为“奥林匹克之都”。 奥林匹克博物馆（Le Musée Olympique）：于 1993 年 6 月落成开馆。该馆占地 2.3 万平方米。工程耗资 1.18 亿瑞士法郎，其中 84%来自企业、民间以及一些奥委会成员国的捐赠，剩余的 16%的资金由国际奥委会承担。奥林匹克博物馆是世界上最大的记录奥林匹克运动发展史的博物馆，也是世界上奥运资料最齐全的收藏所。 餐食：早中晚 交通：火车 住宿：四星酒店（两晚连住）		
	蒙特勒（黄金列车）-施皮茨-图恩-琉森		
第 7 天 5 月 1 日 星期一	早上乘坐黄金列车（蒙特勒-茨韦西门-施皮茨段，约 2.5 小时），抵达美丽的湖畔小镇——施皮茨，参观位于湖畔的施皮茨城堡（视开放情况入内参观），而后乘坐图恩湖游船（1 小时）开游图恩湖画卷行，图恩湖被誉为上帝的眼。游船抵达因特拉肯，小镇自由活动。下午乘坐火车前往琉森。 景点速写： 黄金列车：金色山口列车并非一列火车，而是由三种观火车接力完成，包括由琉森至因特拉肯的布宁观景快车、因特拉肯至茨韦西门的蓝色列车、茨韦西门至蒙特勒的水晶观景快车。这种观景火车除了路		

第 4 天 4 月 28 日 星期五	筑，可见历史伯尔尼著名的天文日历钟的变迁。古城保留了 16 世纪典雅的拱形长廊和喷泉。这座中世纪城镇的主体建筑在 18 世纪重新修建，并保留了原来的历史风貌。漫步伯尔尼老城，古迹处处可见。特别是从火车站到熊苑这一条几公里长的路上，吸引游人的古迹名胜最多也最为壮观。顺正义街走到阿勒河弯曲处过桥，就到了伯尔尼最古老的地区。14 世纪的圣赖特教堂里竖立着伯尔尼的缔造者扎灵根公爵的雕像。而大门上的青铜浮雕，描绘耶稣的故事，至今保存依旧。 玫瑰园：是伯尔尼市内的古老建筑园林，园内的著名景点并非盛开的 220 多种共计 18000 株的玫瑰或者郁金香、樱花等。而是历史悠久的古老喷泉和典雅的建筑风格，静谧的花树丛中，美丽的身影，悦目的画面，这里还是可以一览老城区全景的好地方。 餐食：早中晚 交通：火车 住宿：四星酒店		
	伯尔尼-采尔马特-马特宏峰		
	早上乘坐火车抵达冰川之城采尔马特，乘坐富有特色的齿轨火车登上欧洲第二大冰川带，海拔 3130 公尺的【戈内格格拉特平台】（约 2 小时），观赏被誉为“欧洲群山之王”、“王者之峰”的【马特宏峰】。 下午在小镇采尔马特自由活动，参观马特宏峰博物馆。 景点速写： 采尔马特（Zermatt）：位于阿尔卑斯山的群峰之中，有“冰川之城”美称，是世界著名的无汽车污染的山间旅游胜地。最独特的是这个城中没有汽车只有电瓶车。素有“冰川之城”美称的小镇采尔马特（Zermatt），位于阿尔卑斯山的群峰之中，是世界著名的无汽车污染的山间旅游胜地。环境幽雅，空气清新，可以欣赏到宏伟壮丽的山峰和冰川景色。 马特宏峰（Matterhorn）：海拔 4478 米，是阿尔卑斯山的象征。其特有的锥形外观，拔地千米，直指蓝天，压人气势及它陡峭的山崖，使其成为阿尔卑斯山脉中最后一座被登山爱好者登顶的主要山峰。2001 年，马特宏峰与云南丽江的玉龙雪山结为姊妹峰。上马特宏峰观景必须再乘坐齿轨火车爬上山，这辆齿轨火车线早在 1898 年就建成，起点站就在采尔马特火车站对面。经典的游览线路先去终点海拔 3089 米高的 Gornergrat 观景台，可以眺望 29 座海拔 4000 米以上的阿尔卑斯雪山群，然后在回程的第二站 Rotenboden 下车，步行 20 分钟至 Rifflensee 湖，可以欣赏到宏伟的到雪峰倒影。 餐食：早中晚 交通：火车 住宿：四星酒店		
第 5 天 4 月 29 日 星期六	采尔马特-马尔蒂尼-西庸城堡-蒙特勒		
	今天早上乘坐火车前往小镇 Martigny，前往纳达达藏品博物馆，除高卢-罗马博物馆外，还设有一座汽车博物馆，每年举办两次聚焦世界著名艺术家的顶级展览。或参观圣伯纳犬博物馆，进入来自大圣伯纳德山的圣伯纳德犬富有传奇色彩的世界。中午前往蒙特勒，转游前往西庸城堡游玩（入内参观），游船上可以观看到西庸城堡矗立在湖上的美景。游玩完后乘坐巴士前往蒙特勒，入住湖畔酒店。 景点速写： 西庸城堡 Château de Chillon：西庸城堡（又译“石庸城堡”）是一座雄伟的中世纪水上城堡，位于沃州蒙特勒附近的 Vevey 镇，四周环绕着美丽的日内瓦湖，由于它建立在日内瓦湖畔的岩石上，远观给人以漂浮在水面的奇异感觉，故被称为建筑史上一颗奇异的珍珠，也是瑞士最负盛名的古迹之一，在民间素有“欧洲 10 大古堡”之称。这个倒影在日内瓦湖上富有浪漫色彩的城堡，曾吸引了众多马、雨果等许多诗人和画家，在世界上远近闻名。 餐食：早 X 晚 交通：火车 住宿：四星酒店（两晚连住）		

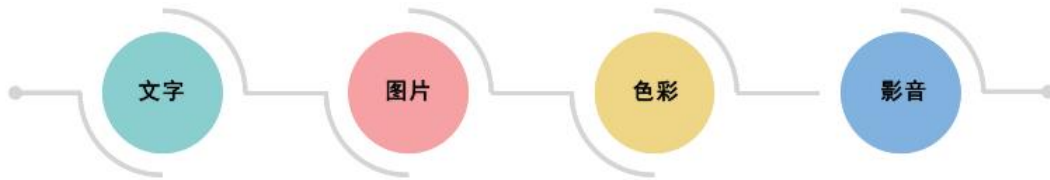
第 8 天 5 月 2 日 星期二	线沿途风光明媚外，火车上还有特大的玻璃窗，好让乘客的眼睛不会错过任何风景。美丽的湖水，雄伟的阿尔卑斯山，悠闲的牧场，美丽的葡萄园——您可以尽情享受多彩的风景。 施皮茨（Spiez）：位于伯尔尼东南三十多公里处，图恩湖南岸—水湾边上，海拔 628 米，属伯尔尼高原，这里碧水如镜，雪峰环抱，空气清新，是瑞士著名的休养和水上运动胜地。施皮茨古堡始建于 1200 年，外部建筑风格为中世纪伯尔尼式，内部装饰则融合了哥特、文艺复兴和巴洛克等艺术形式。质朴典雅，是瑞士不多的古迹之一。 图恩湖：在群山气势恢宏的映衬下，深蓝色的图恩湖（Lake Thun）位于阿尔卑斯山的北缘，图恩和因特拉肯之间的伯尔尼高地上。在图恩湖上游览是游赏放松的一种别样体验：当您尽情享受一顿美妙的午餐，或者轻啜一杯美酒，甚至只是沐浴在甲板上的灿烂日光中时，您的目光将会扫过引人注目的湖畔：浪漫乡村，庄严的古堡——直到艾格峰、僧侣峰和少女峰。 餐食：早中晚 交通：火车 住宿：四星酒店（两晚连住）		
	琉森-瑞吉山-琉森湖-琉森		
	早上乘火车到达阿尔戈特，而后乘登山小火车至被誉为山峦皇后之瑞吉山，山顶游玩后将乘登山火车后转乘火车至韦吉斯，乘坐琉森湖游船返回蜜月之城琉森。下午琉森市区自由观光。 注：当天将预留时间做核酸。 景点速写： 琉森湖：被美丽的群山包围其间，是瑞士当之无愧的风景最为多样的湖泊。琉森湖（卢塞恩湖）能让人们回忆起峡湾景色，当然还有同样温和湿润的湖泊气候。五艘具有历史意义的明轮船提供巡游服务，15 条配有高雅沙龙的机动船都是这一地区的亮点之一。 瑞吉山(Rigi)是阿尔卑斯山的最近山，被称为山峦皇后，海拔 1800 米，是瑞士中部最有名的避暑之地。瑞吉山是历史悠久的观光名地，从 19 世纪开始吸引了无数的观光游客，甚至在铁路开通之前就已建成了高级宾馆，迎来了许多王公贵族、文人墨客，如：维多利亚女王、韦伯、门德尔松、维克多·雨果等。 餐食：早中晚 交通：火车 住宿：四星酒店		
第 9 天 5 月 3 日 星期三	琉森-苏黎世→香港		
	参考航班：1. AY1514 WE03MAY ZRHHEL 1910 2250 2. AY099 TH04MAY HELHKG 0045 1755		
	早上市区自由活动，然后乘火车前往苏黎世市区的班霍夫大街和苏黎世湖边作城市观光。班霍夫大街，是欧洲最长的一条购物大道，也是世界上其中一条最昂贵的购物大道，与纽约第五街(the 5th Avenue)齐名。苏黎世湖，蓝绿色苏黎世湖和湖上的白天鹅更是不可多得的美景。下午乘坐火车前往机场乘坐国际航班返回香港，结束愉快行程。 （备注：国际航班需提前三个小时到达机场办理登机退税手续） 餐食：早中 X 交通：火车 住宿：飞机上		
第 10 天 5 月 4 日 星期四	香港-深圳		
	早上抵达香港机场，乘船返回深圳。结束愉快行程。		

+

注:此行程仅供参考，我社保留因政府因素、航空公司、天气等不可抗力因素调整行程和调整报价的权利。

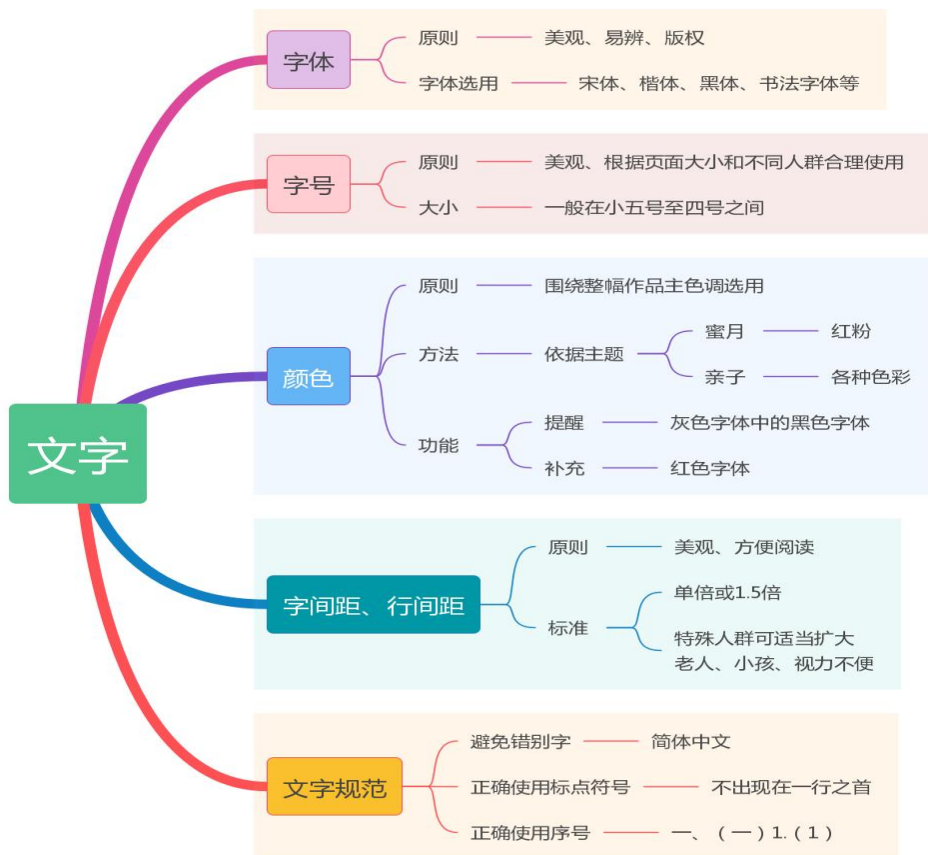
一、视觉设计元素

视觉设计元素是构成视觉对象的基本单元，一般而言，包括以下四个方面：



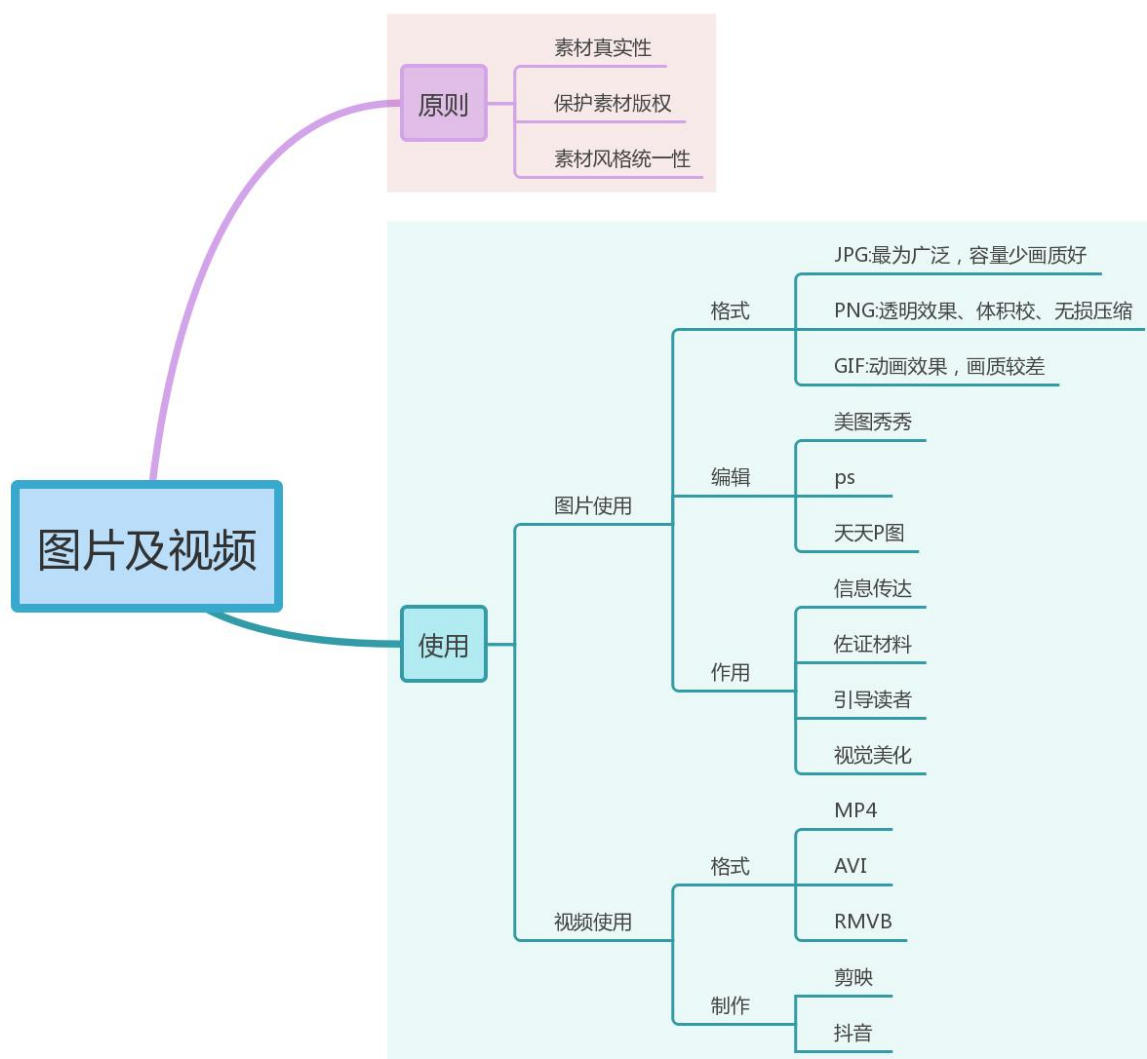
(一) 文字

文字是最直接、最准确的信息传达方式，是构成视觉设计的最基本元素，直接影响视觉设计的美观与否，也是关系到文字信息可读性的一大因素。文字格式的处理了包括字体、字号、颜色、字间距和行间距等相关内容。



（二）图片及音影

图片总是比文字更容易被人记住，特别是在信息量巨大的新媒体时代，人们阅读速度在加快，图片和音影在大众传媒中也扮演着越来越重要的作用。



二、文案创作

1. 简单介绍

定制师可以先介绍旅游目的地的地理位置,接着是旅游目的地的形象定位或客户熟知的旅游广告宣传口号等,然后再介绍主要的资源特色或景区(点),以及获得的旅游体验。

案例: 如定制师介绍“黑龙江”时可以这样描述:

黑龙江是中国最东北的省份,东部的乌苏里江是我国最早见到太阳的地方。北部的漠河在夏至日前后,您可以欣赏到极瑰丽的极光。大兴安岭、小兴安岭、黑北江、松花江、嫩江、镜泊湖、五大连池、兴凯湖等北国山水勾勒出黑土地上的独特风光。冰雪旅游是黑龙江省的特色,哈尔滨冰灯、冰雪大世界、中国雪乡、镜泊湖冰瀑、扎龙雪地鹤舞、冰河树挂等众多冰雪胜景会让您大饱眼福。滑雪运动、冰上捕鱼、狗拉雪橇、趣味冰球等妙趣横生的冰雪沾额在寒冷的冬季为您的旅程增添了无限乐趣,黑龙江省的人文资源同样丰富。苏哲族、鄂伦春族、达斡尔族等少数民族风情独特,极富魅力。

2. 深度解读

深度解读不仅仅停留在对表面地理位置和旅游资源的浅层次描述,而应从城市印象、城市文脉、独具特色的自然风光和人文魅力方面去解读

根据定制客户的需求，进一步挖掘该旅游目的地特色，抓住能打动客户符合客户期许的内容进行文字描述。

案例：介绍上海城市魅力的时候,定制师着重从东西交融、英雄城市等方已去解读上海：

上海位于长江入海口，地处中国漫长海岸线中部，是一处极具现代气息,又不失中国传统特色的大都市。上海兼具海之浩瀚和江之富饶，早在清代嘉庆年间就被称为“江海之通津，东南之都云”，一百多年来一直是中国商业的中心，更是和世界联系最紧密的那条枢纽，也是仅次于中国香港的购物乐园。外滩浓缩了老上海的沧桑与辉煌，您驻足于黄浦江畔，回望外滩的万国建筑，看其与陆家嘴的摩天览胜交相辉映，似乎听得见历史的回声。老商业街与现代购物中心、名人故居与摩登建筑、茶楼与酒吧、佛寺与教堂共存，上海旅游节、中国国际艺术节、进口博览会等带给您不一样的震撼,东方文化与西方文化的碰撞，昔日往事与现代都市的交织，构成了上海的别样魅力。

上海不仅有流光溢彩的世界各国的“影子”，它还有看自己的“悲壮求索”“辉煌荣耀”与“红色血脉”，英雄儿女、革命先辈们的光荣传统，都已融入这座城市的“灵魂”里，展现在城市精神里。上海是一座红色之城，这里是党的诞生地，中国共产党人从上海“出征”，中国共产党的历史从这里开始，中共中央机关驻守上海长达12年，是这座城市的光荣与骄傲。

3.个性化描述

定制师对目的地的个性化描述体现了定制师的文化素养和人生阅历，很容易引起客户的共鸣。通常采用提问法，引起客户思考;或者对普世价值进行描述，对现代客户的旅游需求进行深度解读，激发旅游动机，促使旅游行为的发生。

(1) 目的地印象和城市印象的描述可以采取疑问法

如“为什么去这个地方”“去这个地方之前应该有怎样的思考?”
“去这个地方看什么”

(2) 可以悬疑切入主题

如在推荐泉州蚵壳厝的时候,这样描述:“您已见过木头搭建的木房子,也见过石头砌成的石房子,见过泥土垒成的泥土房,还有我们正在住着的混凝土砖房。但是,像这样浓郁的、具有民俗风味的蚵壳厝,你一定没见过。”用悬念法让客户对景区非常感兴趣,极富成效地吸引客户的注意力。

(3) 可以引用名言、诗句描述

引用名言警句、诗词歌赋介绍旅游目的地的时候,可增加文字的审美性。在沙漠观星空、仰望星辰等亲子活动或研学活动中,引入德国伟大哲学家康德的名言:“德国伟大哲学家康德《实践理性批判》中有句永恒名言:‘在这个世界上,有两样东西值得我们仰望终生:一是我们头顶上璀璨的星空。二是人们心中高尚的道德律。’在此基础上定制师列举出活动的价值与亮点。

(4) 可以从普世价值观的角度去解读旅游目的地

现代社会中，人会经历失败或者挫折、分离、痛苦等情绪，在日益紧张的快节奏生活中，工作、家庭或者人际关系带来的焦虑具备普遍性，因此要走进自然，放松自我，在旅行中找寻人生的意义。在亲子关系中，教育孩子产生的焦虑更是很多年轻父母的痛点，在旅行定制中突出改善亲子关系、交友、见识、童心、自立等，在游戏中，在自然环境中，在魅力人文中，在户外活动中增加孩子们的自立自信、乐观向上这些优良品质。这此休闲活动安排的思路和初衷会在一定程度上增加客户的满意度。

三、方案特色提炼技巧

（一）针对景点特色和线路特色的提炼技巧

特色景点和特色线路用“非常规、稀缺性、小众化、大牌景点、精品、精华、小众、品质”等语言进行概括，然后稍加诠释。如精品线路、全景环线、热门专线等，可以用“两点进出,不走回头路，更具性价比”“专业产品团队精心设计，多次优化，高品质体验行程!”

“用双脚丈量世界的极致体验”等等，自由组合。

（二）特色资源提炼技巧

方案中具有的独特资源优势（包括特色猫店、用车、餐饮、导游、特色服务等），比如在住宿安排中可以用“甄选酒店、舒活入眠、品质住宿、轻奢酒店”等词汇概括，紧接着用简短而独特的语言把住宿的特殊之处用语言描述出来。特色服务的提炼技巧:有别于常规跟团旅游的增值服务（生日或者纪念日活动、特殊人群的贴心服务等）。在陪同人员等方面,可用“优质司导、摄影达人、建筑专家、贴心管家”等词

语概括，并用以下文字进行描述:负责细心、多年驾龄、摄影助手、美食达人。

案例：在土耳其最有名的是卡帕多奇亚的洞穴

1.酒店，定制师可以用“卡帕多奇亚两晚连住，充分领略热气球美景”等文字。如很多定制师安排的是特色酒店和民宿，可以用“全程安排入住轻奢酒店或特色民宿，身处景色之中，贴近自然酣畅入梦”“轻奢酒店，入住当地特色星级酒店，体验异域风情”等文字。如果是五星酒店，可以用“全程五星酒店,让你的每段旅行都舒适”等文字。

2.在餐饮方面可以用“特色美食、美食体验、大快朵颐”等词汇概括，如在土耳其安排“伊斯坦布尔烤鱼餐、卡帕洞穴餐、伊朗特色羊排、中式餐”等，如在天台山安排“天台山九大碗、高山蔬菜、素斋、特色小吃”等。

3.在用车方面,可用“高端用车”“精选车辆”等文字概括，然后再用“乘坐舒适的商务用车，为您的尊贵之旅保驾护航”“车况良好，定期检查，安全保障、放心出行”等语言,突出安全和舒适的主要特点。

四、撰写行程文案及景点文字介绍

定制方案撰写基本完成后，首先检查以下内容:行程是否和定制主题相匹配?是否按照客户的需求对景点、交通、特殊要求进行安排?行程安排是否合理?包括景点和活动组合，时间节奏和空间分布，是否张

弛有度?特殊人群的照顾是否安排就绪?检查无误后,开始着手概括每日行程及完善景点文字介绍。

(一) 每日行程的提炼与升华

用一句话概括每天行程主题,提升其意义与买点,使得客户一目了然,文字提炼彰显其文化与活动魅力,使旅游体验趋于完美。

案例:

“西宁+青海湖+敦煌+嘉峪关+张掖”8日自由行的每日行程概括为:第1天,“带着梦想旅行,背包里装的是憧憬”;第2天,没有信仰不会妨碍欣赏别人的信仰”;第3天,“新的一天便水上开的日出和希望”;第4天,“去寻找青海雅丹,来自魔鬼的哀嚎声”;第5天,“探秘十年敦煌历经磨难的艺术宝库”;第6天,“享受瓜州的甜蜜,放眼张掖色彩斑斓”;第7天,“乘着风游荡在黄金油菜花田之中”;第8天,“回味行程开心甘苦,加快回家的脚步”。

(二) 景点文字介绍的方法

定制师要学会收集、编辑资料,针对客户的定制需求选取最恰当的语言描述,通过多阅读、多练习等方法,逐渐掌握如何在众多文字资料中提炼到所需内容,使得景点介绍的文字清晰明白,生动有趣、有内涵、有底蕴。

景点介绍的结构可以采用总分总结构、金字塔结构，并根据客户的需求调整语言风格，抓住客户的注意力，进一步激发其一探目的地的欲望。

案例：

沙湖地处贺兰山下、黄河金岸，既有大漠戈壁的雄浑,又有江南水乡的秀美。“水绕沙丘天下绝”，湖傍金沙，沙环碧水，沙水相依,巧夺天工，为西部旅游首选境地。金沙、碧水、翠苇、飞鸟、游鱼、远山、彩荷等七大资源天然组合，使其成为沙的海洋、水的世界、鱼的乐园、鸟的天堂。沙湖有四大看点，看点一:沙湖是著名的候鸟天堂。每年3月至10月,近200种候鸟云集于此，最多时可达上百万只，这里每年都举办国际观鸟节，这里是中国观鸟的首选之地。看点二:沙湖的芦苇。沙湖“芦荡迷津”是全国35个王牌景点之一，沙湖芦苇联袂接踵,繁茂生长，形成了西回的风景。看点三:沙湖大鱼头。沙湖大鱼头肉质细腻,嫩、鲜、肥、白、滑，鱼头汤味道鲜美，食过令人回味无穷。鱼头里含有丰富的胶原蛋白、维生素等，被称为天然的“脑黄金”。看点四:沙湖的综合型旅游目的地体验项目。景区先后开发了高塔览胜、迷津荡舟、滑沙索道、空中飞伞、水上驾乘等精品旅游项目。



【任务评价】

“美行程方案 呈现视觉效果”任务学习自测单

姓名		班级		学号	
视觉设计元素	文字：				
	图片及音影：				
文案创作	简单介绍				
	深度解读				
	个性化描述				
方案特色提炼技巧	针对景点特色和线路特色的提炼技巧				
	特色资源提炼技巧				
撰写行程文案及景点文字介绍	每日行程的提炼与升华				
	景点文字介绍的方法				